I.C. Camaiore 1 Protocollo 0003514/2025 del 09/06/2025

Istituto Comprensivo Camaiore 1
Via Andreuccetti n. 13
55041 Camaiore (LU)
Tel.: 0584/989027
E-mail: luic82900x@istruzione.it
PEC: luic82900x@pec.istruzione.it
Sito Istituzionale: www.camaiore1.edu.it

Avviso pubblico per ricerca di sponsor progetto "Diario Scolastico anno 2025/2026"

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 449, che stabilisce che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati ed associazioni".

VISTO il l'art. 45 co. 2 lett. b) del Decreto Interministeriale n. 129 del 2018 che stabilisce che è accordata la preferenza a soggetti che, per finalità previste dallo statuto, per le attività svolte oppure per altre condizioni abbiano tangibilmente dimostrato peculiare impegno e percettibilità nei confronti dei problemi dell'infanzia e dell'adolescenza e che è proibito di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità e attività statutarie e regolamentari siano in palese contrasto con la funzione educativa e culturale della istituzione scolastica;

VISTA la delibera del Consiglio d'Istituto n. 178 del 3 aprile 2025;

CONSIDERATO che l'Istituto Comprensivo Camaiore 1 realizzerà, anche per il prossimo anno scolastico 2024-2025, un Diario Scolastico di Istituto che unisca in un unico prodotto editoriale l'agenda e il libretto scolastico personale dell'alunno;

emana il presente

AVVISO PUBBLICO

Finalizzato alla ricerca di

SPONSOR

interessati ad abbinare il proprio marchio alla seguente iniziativa:
DIARIO SCOLASTICO AD USO DI OLTRE 500 ALUNNI DELLA SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI 1° GRADO

Art. 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

1. L'iniziativa è promossa dall'Istituto Comprensivo Camaiore 1.
2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Istituto, ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati.
3. La prestazione richiesta allo sponsor consiste in un contributo economico da destinare:
    a. all'ampliamento dell'offerta formativa della scuola
    b. al miglioramento del servizio diretto agli alunni.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

1. L'Istituto Comprensivo Camaiore 1 offre l'opportunità di sostenere la comunità scolastica attraverso diverse opzioni di sponsorizzazione del diario scolastico.
2. Ogni livello di sponsorizzazione garantisce una visibilità mirata e strategica all'interno del diario, contribuendo a supportare le attività educative e a promuovere l'immagine degli sponsor.
3. La sponsorizzazione è finalizzata alla distribuzione gratuita, a tutti gli alunni della scuola primaria e secondaria di 1° Grado, iscritti all'I.C. Camaiore 1 nell'anno scolastico 2024/2025, di un diario scolastico la cui finalità è quella di:
    a. rafforzare il senso di appartenenza "responsabile" degli alunni alla comunità scolastica,
    b. far risparmiare le famiglie;

c. migliorare il dialogo e l'interazione scuola-famiglia
d. contribuire alle risorse dell'Istituto Scolastico.

Art. 3 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

1. Il DIARIO può essere sponsorizzato da enti pubblici, organizzazioni senza fini di lucro, banche, professionisti e aziende che operano con finalità che non siano in contrasto con la funzione educativa e culturale della Scuola.
2. Attraverso la sponsorizzazione, lo sponsor può assicurarsi un ritorno di immagine notevole e ha la possibilità di raggiungere oltre 500 famiglie localizzate nel territorio del bacino di utenza della scuola, per un totale complessivo di oltre 2.500 contatti lordi.

Art. 4 - Esame delle proposte

1. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la scuola ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione.
2. L'I.C. Camaiore 1, dopo aver esaminato tutte le proposte, si riserva di non accettare quelle che, per propria natura o a causa dell'attività, dell'immagine, del marchio dello sponsor o dei contenuti proposti, siano ritenute incompatibili con i valori formativi ed educativi della scuola.

Art. 5 - Importi richiesti per la sponsorizzazione

1. Gli spazi destinati alla sponsorizzazione sono le prime pagine del diario.
2. Le copertine e le facciate sono divise in 8 moduli, ciascuno corrispondente a un quarto dello spazio disponibile.
3. Gli spazi offerti e la visibilità all'interno del diario sono proporzionali all'importo della sponsorizzazione, come riportato nella tabella successiva

Tipologia di sponsorizzazione	**Visibilità e ampiezza dell'inserzione**	**Importo**
Standard	Visibilità media, ottavo di pagina	€ 100,00
Premium	Visibilità buona, quarto di pagina	€ 200,00
Silver	Visibilità alta, mezza pagina	€ 400,00
Gold	Visibilità molto alta, pagina intera	€ 500,00
Platinum	Massima visibilità, pagina intera	€ 600,00
Diamond	Massima visibilità, doppia pagina	€ 700,00
Opzione De Luxe	Inserzione Platinum, Gold, Silver, Premium, o Standard ripetuta due volte in pagine non consecutive	Importo+30%

4. Il materiale di comunicazione da inserire in ciascuna inserzione, dovrà essere coerente con le finalità dell'istituzione scolastica, a insindacabile giudizio della dirigenza scolastica e dovrà essere realizzato a cura dello sponsor in tempo utile per la stampa, ovvero tassativamente entro le ore 23,59 del 1° luglio 2025.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle proposte

1. L'impegno a versare l'importo prescelto di sponsorizzazione dovrà pervenire presso l'Istituto Comprensivo Camaiore 1, Via Andreuccetti, 13 – 55041 Camaiore (LU), per posta ordinaria o via e-mail all'indirizzo luic82900x@istruzione.it oppure luic82900x@istruzione.pec.it.
2. I soggetti interessati possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:
    - dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, PEC, email, codice fiscale/partita IVA);
    - Dati relativi al legale rappresentante nel caso il proponente sia una persona giuridica, oppure del proponente nel caso in cui si tratti di persona fisica (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale);
    - descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende sponsorizzare il progetto;
    - entità economica della proposta espressa in Euro;
    - Firma autografa o digitale e copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante o del proponente.

3. I soggetti interessati per qualsiasi chiarimento, per assistenza nella formulazione della proposta di sponsorizzazione o per concordare una proposta personalizzata, possono rivolgersi alla segreteria della Scuola (e-mail: luic82900x@istruzione.it, tel.: 0584 989027)
4. L'offerta, se valutata positivamente e accertata dall'Istituto, equivale ad assunzione di preciso impegno vincolante nei riguardi della Scuola.
5. L'importo offerto dovrà essere versato al momento di ricevuta comunicazione di accettazione dell'offerta da parte della Scuola. In tale comunicazione verranno fornite le indicazioni per il pagamento, le scadenze e le caratteristiche tecniche del layout per la stampa.

Art. 7 - Clausola di Salvaguardia e Recesso in Autotutela

1. La scuola si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi contenuto pubblicitario che non sia conforme alle proprie linee guida etiche e morali, o che possa risultare inappropriato per il contesto scolastico. In particolare, non saranno accettate inserzioni che promuovano:
    a. Contenuti offensivi, discriminatori o che incitino all'odio.
    b. Prodotti o servizi non adatti a un pubblico scolastico, inclusi ma non limitati a tabacco, alcol, droghe, gioco d'azzardo e prodotti per adulti.
    c. Informazioni false o fuorvianti.
2. La scuola si riserva il diritto di recedere unilateralmente dal contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento, in autotutela, nei seguenti casi:
    a. Violazione delle condizioni stabilite nel bando di sponsorizzazione.
    b. Comportamenti del sponsor che possano arrecare danno all'immagine e alla reputazione della scuola.
    c. Modifiche normative o decisioni amministrative che rendano impossibile o inappropriata la continuazione del rapporto di sponsorizzazione.
3. In caso di recesso in autotutela, la scuola provvederà a restituire al sponsor la quota di sponsorizzazione già versata, proporzionalmente alla parte del servizio non ancora eseguito. Tale restituzione sarà effettuata entro 30 giorni dalla comunicazione di recesso.
4. La comunicazione di recesso sarà inviata tramite posta elettronica certificata (PEC) o raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo fornito dallo sponsor al momento della sottoscrizione del contratto.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Germano Cipolletta, Ph.D.
[Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005]