I.C. Camaiore 1 Protocollo 0006175/2025 del 30/10/2025

Istituto Comprensivo Camaiore 1
Via Andreuccetti n. 13
55041 Camaiore (LU)
Tel.: 0584/989027
E-mail: luic82900x@istruzione.it
PEC: luic82900x@pec.istruzione.it
Sito Istituzionale: www.camaiore1.edu.it

Oggetto: Determina per l'emanazione di avviso pubblico per la ricerca di sponsor

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, che stabilisce che, "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni";

VISTO l'art. 45, comma 2, lett. b), del Decreto Interministeriale n. 129 del 2018, che prevede che sia accordata preferenza ai soggetti che, per finalità statutarie o per attività svolte, abbiano dimostrato un impegno concreto nei confronti dei problemi dell'infanzia e dell'adolescenza, e che vieta di concludere accordi di sponsorizzazione con soggetti le cui finalità o attività siano in contrasto con la funzione educativa e culturale dell'istituzione scolastica;

VISTA la delibera del Consiglio d'Istituto n. 178 del 3 aprile 2025;

CONSIDERATO che l'Istituto Comprensivo "Camaiore 1" intende realizzare, anche per l'anno scolastico 2025/2026, un **programma di sponsorizzazioni**;

DETERMINA

di emanare un **avviso pubblico** finalizzato alla ricerca di sponsor interessati ad associare il proprio marchio alle seguenti iniziative:

- **Evento "P.A.R.I."** – iniziativa e mostra dei lavori degli alunni sul tema della parità di genere e del rispetto, che si terrà nel Centro Storico di Camaiore dal 29 novembre al 4 dicembre 2025;
- **Open Day** dell'Istituto Comprensivo "Camaiore 1", previsti nei mesi di dicembre 2025 e gennaio 2026;
- **Diario scolastico d'Istituto**, destinato a circa 540 alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado.

L'avviso non ha carattere vincolante per l'Istituto, ma è volto esclusivamente a raccogliere manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici o privati.

Finalità della sponsorizzazione

La sponsorizzazione consiste in un contributo economico da destinare:

- all'ampliamento dell'offerta formativa della scuola;
- al miglioramento dei servizi rivolti agli alunni.

Essa mira a:

a. rafforzare il senso di appartenenza "responsabile" degli alunni alla comunità scolastica;
b. contribuire al risparmio per le famiglie;
c. migliorare il dialogo e la collaborazione scuola-famiglia;
d. incrementare le risorse dell'Istituto.

Possono proporre sponsorizzazioni enti pubblici, organizzazioni senza fini di lucro, banche, professionisti e aziende che operino in coerenza con le finalità educative e culturali della Scuola.

Le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti ai fini della formalizzazione dell'accordo.

L'Istituto si riserva di non accettare proposte che, per natura, immagine, marchio o contenuti, risultino incompatibili con i valori educativi e formativi della scuola.

Sponsorizzazione dell'evento "P.A.R.I."

Spazi disponibili per la sponsorizzazione:

- locandina dell'evento (inviata via email a tutte le famiglie e affissa nei plessi scolastici e nei principali punti vendita del centro storico);
- post sui canali social ufficiali della scuola (Facebook e Instagram);
- proiezione del logo durante le giornate della mostra.

Tipologia di sponsorizzazione	Visibilità e ampiezza inserzione	Importo
Standard	Logo sulle locandine	€ 50,00
Premium	Logo su locandine, post sui canali social, proiezione durante la mostra	€ 100,00

Sponsorizzazione degli Open Day

Spazi disponibili per la sponsorizzazione:

- locandina ufficiale (inviata via email a tutte le famiglie, affissa nei plessi scolastici e nei punti vendita del centro storico);
- post sui canali social ufficiali (Facebook e Instagram);
- proiezione durante le giornate di Open Day.

Tipologia di sponsorizzazione	Visibilità e ampiezza inserzione	Importo
Standard	Logo sulle locandine	€ 50,00
Premium	Logo su locandine, post sui canali social, proiezione durante gli eventi	€ 100,00

Sponsorizzazione del Diario Scolastico

Spazi disponibili: prime pagine e copertine interne del diario, suddivise in 8 moduli (ognuno pari a un quarto dello spazio disponibile).

Tipologia di sponsorizzazione	Visibilità e ampiezza inserzione	Importo
Standard	Ottavo di pagina	€ 100,00
Premium	Quarto di pagina	€ 200,00
Silver	Mezza pagina	€ 400,00
Gold	Pagina intera	€ 500,00
Platinum	Pagina intera con evidenza grafica	€ 600,00
Diamond	Doppia pagina	€ 700,00
Opzione De Luxe	Ripetizione in due pagine non consecutive (+30% sull'importo)	Variabile

Scadenze e modalità operative

1. Il materiale grafico da inserire dovrà essere coerente con le finalità dell'Istituto, a insindacabile giudizio della Dirigenza, e consegnato entro le seguenti scadenze:

   - 6 novembre 2025 – evento **P.A.R.I.**
   - 25 novembre 2025 – **Open Day**
   - 30 aprile 2026 – **Diario scolastico**

2. L'impegno alla sponsorizzazione dovrà essere trasmesso all'Istituto Comprensivo "Camaiore 1", Via Andreuccetti 13 – 55041 Camaiore (LU), tramite posta ordinaria o via e-mail agli indirizzi:

   - **luic82900x@istruzione.it**
   - **luic82900x@pec.istruzione.it**

3. L'offerta, se ritenuta idonea, costituirà impegno vincolante nei confronti della scuola.

4. Il versamento dell'importo sarà richiesto dopo la comunicazione di accettazione dell'offerta, con le istruzioni operative e le specifiche tecniche per la stampa.

5. La scuola si riserva il diritto di rifiutare contenuti pubblicitari non conformi alle proprie linee guida etiche e morali, in particolare:

   - contenuti offensivi, discriminatori o che incitino all'odio;
   - prodotti o servizi inadatti al contesto scolastico (tabacco, alcol, gioco d'azzardo, prodotti per adulti, ecc.);
   - informazioni false o fuorvianti.

6. L'Istituto potrà recedere unilateralmente dal contratto di sponsorizzazione nei seguenti casi:

   - violazione delle condizioni previste dal bando;
   - comportamenti dello sponsor che possano danneggiare l'immagine della scuola;
   - sopravvenute modifiche normative o amministrative che rendano inopportuno il proseguimento del rapporto.

7. In caso di recesso, la scuola restituirà allo sponsor la quota già versata, proporzionalmente alla parte del servizio non ancora eseguito, entro 30 giorni dalla comunicazione di recesso.

8. La comunicazione di recesso sarà inviata tramite PEC o raccomandata A/R all'indirizzo fornito dallo sponsor.

9. I versamenti saranno effettuati esclusivamente tramite il portale **Pago In Rete (PagoPA)**, unica piattaforma autorizzata per i pagamenti a favore delle pubbliche amministrazioni.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Germano Cipolletta, Ph.D.
[Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005]